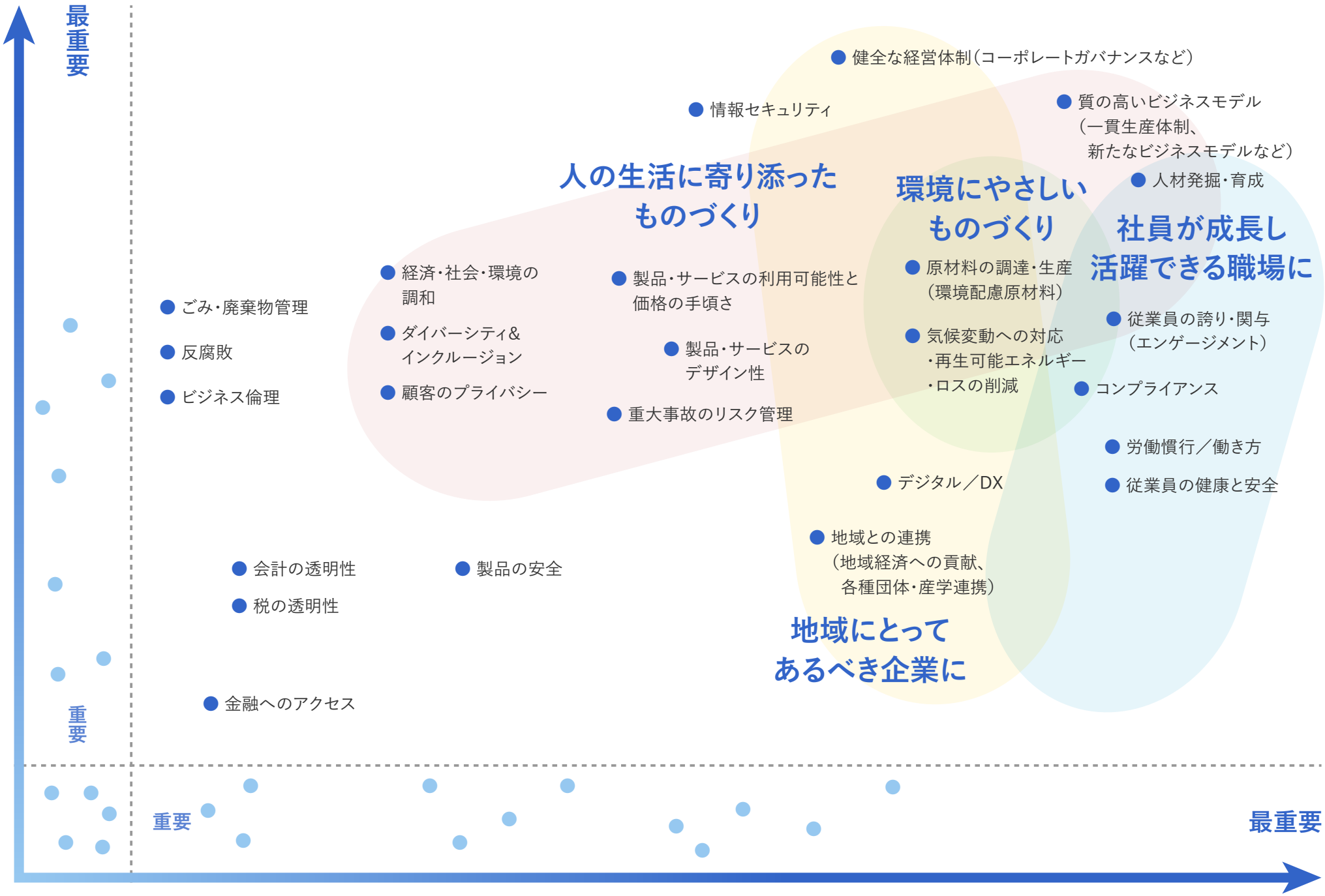
最重要
重要
重要
最重要
社会一般から青葉堂印刷が何を期待されているか
青葉堂印刷自身が企業として中長期的な企業価値として何を重要と考えているか
健全な経営体制（コーポレートガバナンスなど）
情報セキュリティ
質の高いビジネスモデル
（一貫生産体制、
新たなビジネスモデルなど）
人材発掘・育成
人の生活に寄り添った
ものづくり
環境にやさしい
ものづくり
社員が成長し
活躍できる職場に
経済・社会・環境の
調和
製品・サービスの利用可能性と
価格の手頃さ
原材料の調達・生産
（環境配慮原材料）
従業員の誇り・関与
（エンゲージメント）
ごみ・廃棄物管理
ダイバーシティ&
インクルージョン
製品・サービスの
デザイン性
気候変動への対応
・再生可能エネルギー
・ロスの削減
コンプライアンス
反腐敗
顧客のプライバシー
重大事故のリスク管理
ビジネス倫理
労働慣行／働き方
デジタル／DX
従業員の健康と安全
地域との連携
（地域経済への貢献、
各種団体・産学連携）
会計の透明性
製品の安全
税の透明性
地域にとって
あるべき企業に
金融へのアクセス